

### Spoločnosť Nestlé pomáha riešiť problém nezamestnanosti mladých. Závod v Prievidzi práve otvára brány žiakom nového učebného odboru

Prievidza 24. 2. 2015

Nezamestnanosť mladých je celoeurópsky problém a Slovensko patrí ku krajinám, kde je situácia obzvlášť nepriaznivá. Najohrozenejšiu skupinu tvoria mladí ľudia medzi 15. a 24. rokom. Pri osobách v tejto vekovej skupine dosahuje miera nezamestnanosti až 30 %. Spoločnosť Nestlé sa v rámci iniciatívy Nestlé needs YOUth rozhodla prispieť k riešeniu tejto situácie a nadviazala spoluprácu so Strednou odbornou školou obchodu a služieb v Prievidzi. Úspešní absolventi trojročného študijného odboru "Pracovník v potravinárstve - výroba trvanlivých potravín" budú mať množstvo zaujímavých možností na získanie pracovného uplatnenia nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí.

*"Mladí ľudia predstavujú našu budúcnosť. Situácia na trhu podlieha neustálym zmenám, ale nezamestnanosť a nedostatočná motivácia tejto generácie má nesmierne ekonomické a sociálne dôsledky pre celý kontinent. Riešenie problému nie je možné ponechať iba na verejnom sektore, úloha biznisu je nezastupiteľná, a preto sme tu my s našimi partnermi, aby sme mladým ukázali smer a podali im pomocnú ruku na trhu práce,"* hovorí Torben Emborg, generálny riaditeľ spoločnosti Nestlé pre Českú a Slovenskú republiku .

Nestlé need YOUth podporuje mladých ľudí v Európe a ich zamestnateľnosť. Ide o ucelenú aktivitu, ktorá rozširuje, posilňuje a rozvíja šance na pracovné uplatnenie pre mladých do 30 rokov. Spoločnosť Nestlé si okrem iného stanovila cieľ v SR a ČR prijať 240 nových zamestnancov z tejto kategórie do roku 2016. Tento cieľ sa podarilo prekročiť už v roku 2014 – v Nestlé našlo uplatnenie 305 nových zamestnancov, čo predstavuje splnenie trojročného plánu na 127 %, navyše v značnom predstihu.

Celková miera nezamestnanosti v okrese Prievidza sa dlhodobo pohybuje v rozmedzí medzi 12 a 15 %. To predstavuje nadpriemerné hodnoty. Pomoc s nezamestnanosťou mladých zo strany súkromného sektora preto víta tiež primátorka mesta Prievidza Katarína Macháčková. *„Som rada, že Nestlé, významný zamestnávateľ v našom meste, chce byť súčasťou riešenia problematiky nezamestnanosti mládeže. Domnievam sa, že podpora konkurencieschopnosti mladých na trhu práce je nevyhnutná pre ekonomický i sociálny rozvoj nášho regiónu.“*

Nový učebný odbor poskytne mladým lepšie možnosti praktického uplatnenia a príležitosť na naštartovanie kariéry v najväčšej potravinárskej spoločnosti na svete. Praktická príprava bude prebiehať v závode na výrobu dehydratovaných výrobkov, ktoré spotrebiteľia poznajú pod značkami CARPATHIA a MAGGI.

Systém duálneho vzdelávania podporuje celý rad európskych politikov. V spolupráci odborných škôl s firmami vidí riešenie problému nezamestnanosti tiež europoslankyňa Jana Žitňanská. *„Potrebujeme zamestnávateľov, ktorí majú záujem na vzdelaní mladých. Spolupráca firiem a odborných škôl v rámci systému duálneho vzdelávania je jedným z dôležitých krokov k uplatneniu mladých ľudí na pracovnom trhu.“*

Vznik nového učebného odboru a priame zamestnávanie mladých nie je jediným krokom spoločnosti Nestlé, ktorý podporuje mladú generáciu na Slovensku. V rámci trojročného programu Nestlé needs YOUth sa spoločnosť zaviazala, že v Českej a Slovenskej republike 300 študentov, absolventov a učňov získa prax popri štúdiu, a tiež podporí mladých formou bezplatného Nestlé kariérneho poradenstva.

V celej Európe potom Nestlé ako líder tohto unikátneho spoločenstva poskytlo v roku 2014 pracovné uplatnenie viac ako 7 700 mladým ľuďom, ďalších 4 000 potom dostalo príležitosť na pozíciách učňov či stážistov. Dosiahnutie týchto vysokých čísel bolo možné vďaka zorganizovaniu 1677 workshopov na univerzitách, v priestoroch spoločnosti Nestlé alebo na úradoch práce v blízkosti tovární naprieč Európou.

#### **Kontakt pre médiá:**

Róbert Kičina, kontakt pre médiá, [robert.kicina@sk.nestle.com](mailto:robert.kicina@sk.nestle.com) +421 907 706 112

JUDr. Vratislav Janda, riaditeľ pre korporátne záležitosti, [vratislav.janda@cz.nestle.com](mailto:vratislav.janda@cz.nestle.com), +420 602 217 129

**NESTLÉ** je poprednou svetovou potravinárskou firmou, ktorá podniká v oblasti výživy a zdravého životného štýlu. Začiatkom 90. rokov 20. storočia sa stala strategickým investorom do českého a slovenského potravinárskeho priemyslu. V Česku Nestlé vyrába vo svojich závodoch ZORA Olomouc a SFINX Holešov čokoládové a nečokoládové cukrovinky pod značkou ORION, ŠTUDENSKÁ PEČAŤ, DELI, MARGOT, MODRÉ Z NEBA, BON PARI, JOJO a ďalšie. Na Slovensku vyrába v závode Carpathia Prievidza široký sortiment kulinárskych výrobkov pod značkou MAGGI a CARPATHIA. Nestlé uvádza na trh tiež dovážané potraviny pod medzinárodnými značkami, ako sú tyčinky KIT KAT, instantná káva NESCAFÉ, dojčenská a detská výživa NESTLÉ, potrava pre domáce zvieratá PURINA, FRISKIES a DARLING. Prostredníctvom spoločnosti Cereal Partners sú uvádzané na trh raňajkové cereálie NESTLÉ. Divízia Nestlé Health Science dodáva na trh výrobky pre pacientov so špeciálnymi výživovými potrebami (napr. Isosource, Novasource).

Podnikanie Nestlé sa celosvetovo riadi konceptom tzv. vytváranie zdieľanej hodnoty (Creating Shared Value), ktorý vyjadruje základný prístup Nestlé k spoločenskej zodpovednosti firiem. Vychádza z myšlienky, že pre dlhodobú úspešnosť podnikania je potrebné, aby prinášalo hodnotu nielen vlastným akcionárom, ale tiež spoločnosti, v ktorej pôsobí.

[www.nestle.sk](http://www.nestle.sk)